Case Study

1. Nội dung: Bảng thu thập dữ liệu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Tên |  |
| 2 | Công ty |  |
| 3 | Mail |  |
| 4 | Số điện thoại |  |
| 5 | Sản phẩm mua |  |
| 6 | Giá trị mua |  |
| 7 | Ngành/Group |  |

1. Data  
   a, Sản phẩm mua: 20 mã

b, Đơn giá sản phẩm

3, Thống kê ra bảng tổng kết khối lượng theo mã hàng